

Definicja MŚP, badanie relacji partnerskich i powiązań między przedsiębiorstwami, a także ich wpływ na wielkość przedsiębiorstwa

11 marca 2024 r. - Online

Program:

1. Definicja jednego przedsiębiorstwa w prawie o pomocy publicznej

- ✓ Definicja przedsiębiorcy
- ✓ Jedno przedsiębiorstwo na gruncie przepisów rozporządzeń de minimis, w tym rozporządzenia Komisji (UE) 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (uprzednio rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis).
- ✓ Jedno przedsiębiorstwo na gruncie rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 uznającego niektóre kategorie pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, Dz. Urz. UE L 187, 26.06.2014.

2. Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa (Załącznik 1 do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014)

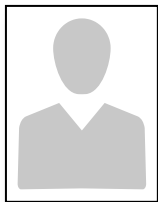
- ✓ Kryteria ilościowe i jakościowe
- ✓ Zasady określania danych finansowych
- ✓ Zasady ustalania wielkości zatrudnienia - sposoby kwalifikacji osób, jako personelu przedsiębiorstwa
- ✓ Różnica między przedsiębiorstwami samodzielnymi, powiązanymi, a partnerskimi,
- ✓ Powiązania kapitałowe i osobowe i ich wpływ na określenie statusu przedsiębiorcy:
 - powiązania kapitałowe zachodzące bezpośrednio między przedsiębiorstwami
 - powiązania osobowe - powiązania zachodzące za pośrednictwem osób fizycznych
 - powiązanie oparte na relacjach gospodarczych
- ✓ Definiowanie rynku właściwego i rynku pokrewnego (rynku upstream i downstream) - rola PKD
- ✓ Dobór danych dla nowych przedsiębiorstw, przedsiębiorstw podlegających przekształceniom własnościowym czy restrukturyzacji - utrata oraz uzyskanie statusu MŚP po wyroku z dnia 9 września 2020 r. w sprawie T-745/17 Kerkosand
- ✓ Zasady dodawania danych o zatrudnieniu i odpowiednich danych finansowych przedsiębiorstw powiązanych i partnerskich
- ✓ Sposoby i źródła weryfikacji danych dotyczących wielkości przedsiębiorstwa
- ✓ Interpretacje Komisji Europejskiej - studia przypadków
- ✓ Ćwiczenia dotyczące ustalanie wielkości przedsiębiorstwa

3. Jedno przedsiębiorstwo na gruncie przepisów o pomocy de minimis

- ✓ Limit pomocy de minimis na jedno przedsiębiorstwo i zasady kumulacji
- ✓ Określanie powiązań w celu określenia dopuszczalnego limitu pomocy de minimis, w tym:
 - Powiązania w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą
 - Powiązania w przypadku spółek cywilnych, spółek jawnych i spółek komandytowych
 - Szczególne podejście do sytuacji przedsiębiorstw komunalnych
 - Powiązania w grupach kapitałowych
 - Powiązania wynikające z umów franczyzy
- ✓ Prawidłowy sposób wypełniania formularza informacji przedstawianych przez podmioty ubiegające się o pomoc de minimis i źródła weryfikacji tych informacji
- ✓ Interpretacje Komisji Europejskiej i UOKiK

4. Panel dyskusyjny, pytania i odpowiedzi.

Prelegent:



Doświadczenie zawodowe w zakresie prawa pomocy publicznej zdobywał pracując w przez wiele lat w Departamencie Monitorowania Pomocy Publicznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, a także w Ministerstwie Skarbu Państwa oraz Ministerstwie Energii. W trakcie kariery zawodowej odpowiedzialny m.in. za prowadzenie postępowań notyfikacyjnych przed Komisją Europejską w zakresie projektów programów pomocowych i projektów pomocy indywidualnej, opracowywanie projektów aktów prawnych dotyczących monitorowania pomocy publicznej, opiniowanie projektów aktów prawnych oraz wniosków o dofinansowanie obejmujących pomoc publiczną. Absolwent Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie oraz Katolickiego Uniwersytetu Lubelski w Lublinie. Na Uniwersytecie Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie ukończył również studia doktoranckie w zakresie nauk ekonomicznych. Autor licznych opinii i analiz z zakresu prawa o pomocy publicznej. Doświadczony wykładowca z zakresu pomocy publicznej.

Harmonogram:

- ✔ 8:45 - 09:00 **Logowanie**
- ✔ 09:00 - 10:30 **Szkolenie**
- ✔ 10:30 - 10:45 **Przerwa**
- ✔ 10:45 - 12:30 **Szkolenie**
- ✔ 12:30 - 13:00 **Lunch**
- ✔ 13:00 - 15:00 **Szkolenie**
- ✔ 15:00 **Zakończenie szkolenia**

Definicja MŚP, badanie relacji partnerskich i powiązań między przedsiębiorstwami, a także ich wpływ na wielkość przedsiębiorstwa

11 marca 2024 r. - Online

Imiona oraz nazwiska uczestników:

Nazwa, adres NIP firmy:

Telefon uczestnika / osoby kontaktowej:

E-mail uczestnika / osoby kontaktowej:

☐ Proszę o wysłanie e-faktury VAT w formie załącznika PDF na adres e-mail:

Uwagi:

Cena uczestnictwa

- ☐ **690 zł + VAT** koszt udziału jednej osoby
- ☐ **650 zł + VAT** koszt udziału jednej osoby przy zgłoszeniu 2 lub więcej osób

Warunki uczestnictwa

Cena obejmuje: prelekcje, materiały, certyfikat. • Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie. • Wpłaty należy dokonać na konto podane na dokumencie proforma lub fakturze VAT. • Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału. • Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy. • Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora. • Prosimy o dokonanie wpłaty zgodnie z terminem płatności podanym na fakturze proforma. • Po otrzymaniu zgłoszenia prześlemy Państwu potwierdzenie udziału w szkoleniu oraz fakturę pro forma. • Nieodwołanie zgłoszenia lub niewzięcie udziału w szkoleniu powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału. • W przypadku rezygnacji w terminie mniejszym niż 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia pobierane jest 100% opłaty za udział bez względu na termin wysłania formularza zgłoszeniowego. • W przypadku, gdy wykładowca z przyczyn losowych nie będzie mógł przeprowadzić zajęć w podanym wcześniej terminie WLR Training Group zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć. • Uczestnicy szkolenia wskazani przez osobę zgłaszającą zostaną niezwłocznie poinformowani o tym fakcie. • W przypadku finansowania ze środków publicznych faktura VAT zostanie wystawiona ze stawką VAT zw. ale cena na fakturze będzie ceną brutto z tego formularza zgłoszeniowego.

Zgody marketingowe

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu administrowania nim przez zleceniodawcę w myśl rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). Wiem, że mam pełne prawo do wglądu i zmiany swoich danych, jak też ich usunięcia z bazy.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną od WLR Training Group Wojciech Jędrzejczyk (zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. Dz. U. Nr 144 poz. 1204 o świadczeniu usług drogą elektroniczną). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody. Oświadczam, że znam i akceptuję warunki uczestnictwa i rezygnacji w szkoleniu

OŚWIADCZENIE VAT ZW

- ☐ w całości zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)
- ☐ w co najmniej 70% zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 z późn. zm.)

Oświadczamy, że akceptujemy warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz zobowiązujemy się do zapłaty.

Podpis i pieczęćka